

## 4. Plano Operacional

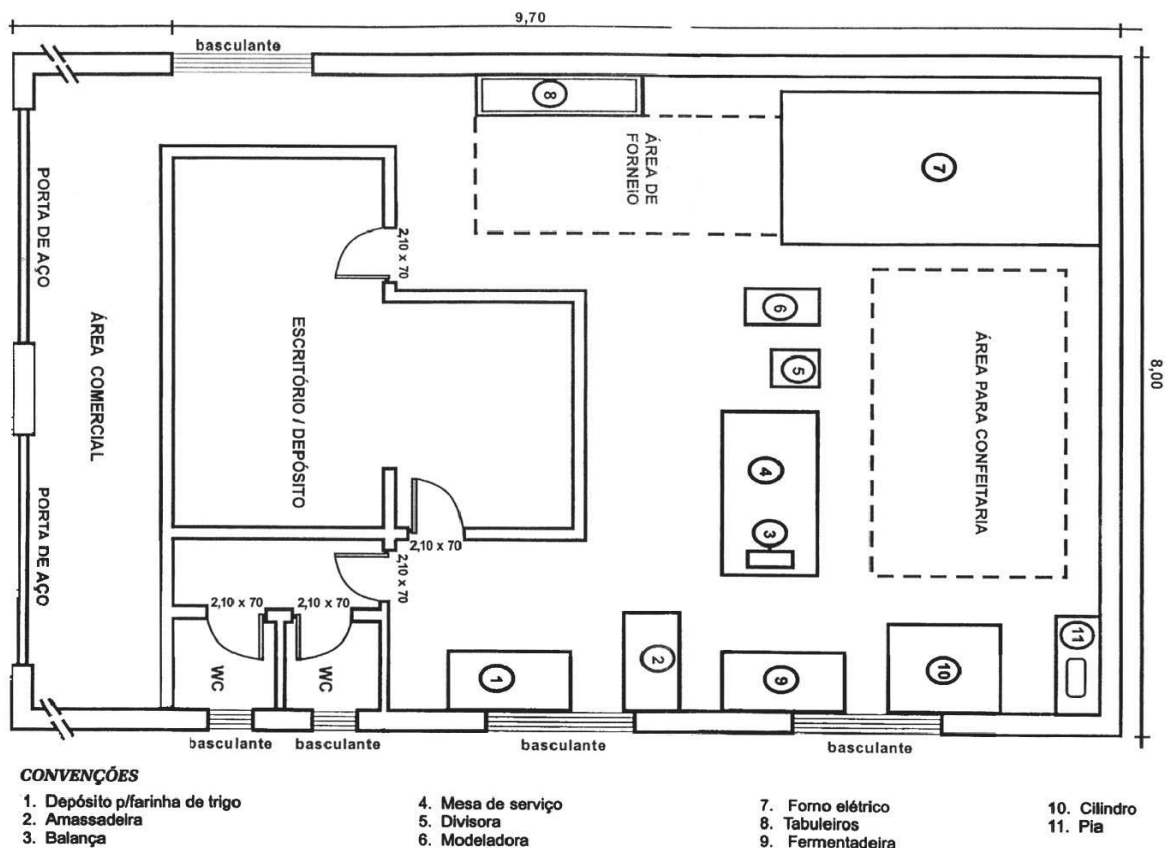
### 4.1. Layout

#### O que é e como fazer

Por meio do *layout* ou arranjo físico, você irá definir como será a distribuição dos diversos setores da empresa, de alguns recursos (mercadorias, matérias-primas, produtos acabados, estantes, gôndolas, vitrines, prateleiras, equipamentos, móveis, matéria-prima etc.) e das pessoas no espaço disponível. Um bom arranjo físico traz uma série de benefícios, como:

- aumento da produtividade;
- diminuição do desperdício e do retrabalho;
- maior facilidade na localização dos produtos pelos clientes na área de vendas;
- melhoria na comunicação entre os setores e as pessoas.

O ideal é contratar um profissional qualificado para ajudá-lo nessa tarefa, se isso não for possível, faça você mesmo um esquema, distribuindo as áreas da empresa, os equipamentos, móveis e as pessoas de forma racional e sensata. Veja abaixo um exemplo de *layout*.





### Fique de olho

- Verifique se há exigências específicas quanto ao *layout*, conforme a legislação vigente para este tipo de negócio;
- Certifique se é possível adequar o *layout* da empresa para pessoas portadoras de necessidades especiais.



### Hora de praticar

#### 4.1. *Layout* ou arranjo físico

Desenhe abaixo um esquema de como ficarão as principais áreas e como serão alocadas máquinas, equipamentos, móveis, etc.

